**SKALA PENELITIAN**

**SKALA 1**

Bagian ini berisi pernyataan yang menggambarkan kebiasaan Anda dalam berbelanja secara spontan atau tanpa perencanaan. Jawablah sesuai dengan pengalaman Anda ketika berbelanja, khususnya di platform seperti TikTok Shop. pilihlah jawaban yang paling menggambarkan diri Anda.

**SKALA IMPULSIVE BUYING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **S** | **SS** |
| 1 | Saya biasanya mempertimbangkan dengan hati-hati sebelum membeli barang |  |  |  |  |
| 2 | Saya biasanya membeli barang yang sesuai dengan perencanaan awal |  |  |  |  |
| 3 | Saya sering membeli barang secara spontan ketika sedang berbelanja |  |  |  |  |
| 4 | Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan |  |  |  |  |
| 5 | Saya bukan tipe orang yang suka membeli, ketika melihat barang yang lucu dan unik |  |  |  |  |
| 6 | Saya selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah benar benar membutuhkannya sebelum membeli barang |  |  |  |  |
| 7 | Saya sering membeli barang tanpa ada perencanaan sebelumnya |  |  |  |  |
| 8 | Saya tidak memikirkan konsekuensi yang akan diterima, ketika membeli barang secara spontan |  |  |  |  |
| 9 | Saya merasa sulit menahan perasaan ingin membeli, jika melihat barang yang disukai |  |  |  |  |
| 10 | Saya bukan tipe orang yang mudah ‘’jatuh cinta pada barang yang pertama kali saya lihat’’ |  |  |  |  |
| 11 | Saya merasa sangat antusias dan senang ketika membeli produk fashion yang disukai |  |  |  |  |
| 12 | Saya akan langsung membeli, ketika melihat produk fashion yang menarik perhatian |  |  |  |  |
| 13 | Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli saat melihat produk yang sedang diskon atau promo |  |  |  |  |
| 14 | Jika saya melihat fashion terbaru, saya akan langsung membelinya |  |  |  |  |
| 15 | Saya harus memiliki produk yang saya inginkan dengan segera |  |  |  |  |
| 16 | Terkadang saya membeli jam, sepatu, tas, baju, aksesioris, dll karena saya menyukainya, bukan karna membutuhkannya |  |  |  |  |

**SKALA 2**

Bagian ini berisi pernyataan yang mengukur tingkat kekhawatiran atau rasa takut tertinggal informasi atau momen penting di media sosial, terutama di TikTok.  
Pilihlah jawaban sesuai dengan perasaan dan kebiasaan Anda dalam menggunakan media sosial.

**SKALA FEAR OF MISSING OUT**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **PERNYATAAN** | **STS** | **TS** | **S** | **SS** |
| 1 | Saya merasa takut ketinggalan tren yang sedang populer |  |  |  |  |
| 2 | Saya tertarik melihat produk yang dibeli orang lain di media sosial |  |  |  |  |
| 3 | Saya merasa terdorong untuk membeli produk yang sama agar tidak merasa tertinggal |  |  |  |  |
| 4 | Saya merasa takut ketinggalan tren saat tidak melihat media sosial |  |  |  |  |
| 5 | Saya merasa khawatir jika saya tidak membeli atau memiliki barang yang sedang tren |  |  |  |  |
| 6 | Saya melakukan pembelian secara spontan agar ikut dalam tren, meski tidak membutuhkannya |  |  |  |  |
| 7 | Saya menghabiskan banyak waktu di media sosial karena takut ketinggalan tren |  |  |  |  |
| 8 | Saya merasa cemas jika teman-teman mengikuti suatu kegiatan tanpa saya |  |  |  |  |
| 9 | Saya merasa cemas jika saya tidak mengetahui apa yang sedang tren di dalam kelompok sosial |  |  |  |  |
| 10 | Saya memantau media sosial untuk memastikan saya mengetahui aktivitas terbaru dari orang-orang yang saya kenal |  |  |  |  |

**BLUE PRINT**

**SKALA IMPULSIVE BUYING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Aspek | Indikator | Sebaran Aitem | | |
| F | UF | Jumlah |
| 1 | Aspek kognitif | Pembelian pertimbangan, perencanaan, tidak tanpa dan melakukan perbandingan produk sebelum membeli | 3,7 | 1,2,4,5,6 | 7 |
|  | Membeli produk tanpa memikirkan konsekuensi yang terjadi | 8 | - | 1 |
| 2 | Aspek affektif | Adanya perasaan senang dan antusias ketika membeli | 11 | - | 1 |
|  | Adanya perasaan yang kuat untuk berbelanja dengan segera | 9,12,13,14,15,16 | 10 | 7 |
| Total Aitem | | | 10 | 6 | 16 |

**BLUE PRINT**

**SKALA FEAR OF MISSING OUT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Aspek | Valid | Jumlah |
| 1. | Ketakutan | 1,4 | 2 |
| 2. | Kekhawatiran | 5,7,10 | 3 |
| 3. | Kecemasan | 2,3,6,8,9 | 5 |
| Jumlah Aitem | | | 10 |